



Liliane Yen

Chef de produit

📍 Paris, France

[View profile on Dweet](#)

Links

 [LinkedIn](#)

Languages

French (Native)

English (Fluent)

Chinese (Basic)

About

BRANDS WORKED WITH

ACORE

DPP – MULTIMEDIA INTERNET TOURISME ET HÔTELLERIE

FASHION RESOURCES ACCESSOIRES LINGERIE

MAC- TY IMPO RTAT E U R DISTRIBUTEUR D'ACCESSOIRES HOMME

SELECTION IMPORT

SEPSI

SOFT-NETWORKCOLOMBES | AVR.2004-

THALÈS COMMUNICATIONS

Experience

● Chef de produit/acheteur

FASHION RESOURCES ACCESSOIRES LINGERIE | Apr 2017 - Now

Sourcing produits, gestion panel fournisseurs Suivre l'évolution des marchés, sourcing, étude & lancement de nouveaux produits (développement / mise au point produits), participation à des salons professionnels (Interfilière, Mare di Moda) Demander des cotations, négocier les prix, délais, anticiper la gestion des stocks (rétro-planning), planning de production Veiller au respect de l'approvisionnement, assurer la passation des commandes, les relances, reporting des états de commande, gestion de l'échantillonnage Suivi de production: contrôle des éléments d'approbation reçus des fabricants, s'assurer de la conformité de ces éléments aux exigences et cahier des charges des clients Suivi du commercial pour certains grands comptes Coaching pour retour à l'emploi

● ACORE | Jun 2016 - Dec 2016

Bilan de compétences, simulation d'entretiens, réunions de groupes

● Chef de produit / Acheteur

MAC- TY IMPO RTAT E U R DISTRIBUTEUR D'ACCESSOIRES HOMME | Mar 2005 - Dec 2014

PRODUITS : Relations avec les clients: RDV clientèle (sélectionner les modèles, demander les prototypes, vérifier la conformité au cahier des charges Développement : lancer et suivre les collections et collections spécifiques clients France & Export (Celio, C&A, A.Thiery, Lafayette collection, The Kooples, G2000, Bruuns' Bazar) ACHATS : Relations avec les fournisseurs : Chercher de nouveaux fournisseurs, produits, marchés sourcing (Chine, Inde, Italie) assurer la veille concurrentielle Lancement de la production : passer les commandes (du produit en lui même, et des accessoires), tests qualités, contrôle qualité, négocier les prix et délais de livraison relancer les fournisseurs : suivi, contrôle, rétro planning, gestion du calendrier des livraisons. Gérer les relations avec les transitaires : imports aériens, maritimes avec la Chine, et l'Inde (DHL – CEVA) Résultats : 1/ Gestion de 4 millions de chiffre d'affaires. Développement de nouveaux produits (boutons de manchettes, écharpes, chemises), et nouveaux marchés (pays : Danemark, pays de l'Est) 2/ Augmentation du taux de retour positif des clients existants (+30%), et de la qualité des produits (- de 10 % de produits défectueux suite à la mise en place de procédures de suivi qualité)

● Chargée d'Achats (mission)

THALÈS COMMUNICATIONS | Apr 2004 - Aug 2004

● SEGMENT MÉTIERS

SOFT-NETWORKCOLOMBES | AVR.2004- | Apr 2004 - Aug 2004

Rechercher de nouveaux fournisseurs – Négocier les tarifs & conditions de vente - Assurer les relations avec les fournisseurs cibles (50): études

qualité, ponctualité - Affiner les besoins des prescripteurs: devis Mettre à jour la base des contacts fournisseurs (200), qualification panel fournisseurs, constituer une contrathèque (100)

- **Directrice-Gérante**

DPP – MULTIMEDIA INTERNET TOURISME ET HÔTELLERIE | Mar 2000 - Dec 2002

Interface internautes/hôtels Gérer les demandes des internautes : informations, négociations tarifaires, devis, réservations hôtelières Sélectionner les hôteliers selon certains critères préétablis (localisation, tarifs négociés, promotions...) Directrice-Gérante

- SELECTION IMPORT | Apr 1993 - Dec 1999

- **Attachée Marketing**

SEPSI | Jan 1991 - Dec 1992

Etude de marchés, tarifs, positionnement produits, mise en place structure fichier clients, élaboration communiqués & dossiers de presse, renouvellement maquette produits, organiser les salons, mailings