



Thierry Heems

PR & Influence director

[View profile on Dweet](#)

Links

[LinkedIn](#)

Languages

Italian (Basic)

English (Fluent)

French (Native)

About

BRANDS WORKED WITH

AUDITOIRE

Edelman

TBWA\Corporate

Experience



● Head of Influence

AUDITOIRE | Sep 2019 - Sep 2023

Directeur du département Influence Marketing |
LEAD & DEVELOPMENT
Management de 7 personnes
CA en croissance annuelle
Garant de la stratégie
Portefeuille de 17 marques

BEAUTY

- Drunk Elephant, Lancôme, Eau Thermale Avène, Shiseido EMEA, ...

LUXURY

- Diptyque, Fred Joaillerie, Le Printemps, ...

LIFESTYLE

- Accor, Air France, Fnac, Nature de Breton, ...

TECH

- Huawei France, Intel France, Google France, ...

AUTOMOTIVE

- Citroen, KIA, Mercedes-Benz, ...



● Directeur conseil | dad of squad

TBWA\Corporate | Jan 2018 - Sep 2019

Fondateur du squad, le gang « Generation First \ Brand Second » de TBWA, dédié au Lifestyle.

Le squad c'est l'union de 7 personnalités qui incarnent les expertises dédiées aux enjeux lifestyle des marques - brand strategy, planning, PR, influence marketing, social media, digital et création - qui propose des opérations et des activations pur earned pour reconnecter les marques à ces audiences, leurs préoccupations et leurs centres d'intérêts.

Parce qu'aujourd'hui, tous les secteurs sont bouleversés par ces nouvelles générations qui bousculent les codes de consommation, le squad se positionne sur une idée simple : Generation First \ Brand Second. Parce que la communauté d'une marque représente une valeur aussi puissante que les produits qu'elle vend, le squad capitalise sur la force du gang pour faire évoluer les marques d'une posture émetteur à une relation d'égalité avec ses audiences.

Clients :

Google, Emirates, L'Oréal, Diesel Fragrances, Tout Sur L'Ecran Productions



● Senior Account Manager | Directeur de clientèle

Edelman | Aug 2014 - Jan 2018

MISSIONS

- Management d'une dizaine de comptes et d'une vingtaine de consultants
- Stratégie, conseil et lead pour la mise en place de campagnes PR & Influence
- Coordination et gestion de projet
- Développement commercial et prospection

SECTEURS

- Entertainment & Culture : Bataclan, Tout Sur l'Ecran Productions, Xbox.

- Luxury :
Hôtel de Crillon, L'Oréal France, L'Oreal Paris.
- Industries & Société :
Suez, Faurecia, PageGroup.
- Cause & ONG :
Aides, AJL (Association des Journalistes LGBT).



● **Intervenant professionnel**

CESACOM | Apr 2013 - Jun 2013

Cours de Relations Media aux élèves en L3 Communication des Entreprises au CESACOM Paris.



● **Consultant Media & Social Media**

Elliott & Markus | Oct 2012 - Aug 2014

PR / RELATIONS MEDIA

En charge de la presse spécialisée et sectorielle sur les thématiques de droit suivantes :

- Distribution / Concurrence
- Médias / Publicité / Audiovisuel / Cinéma
- IP / IT
- Social / RH
- Santé / Biotech
- Immobilier / Urbanisme
- Marchés régulés : Telecom / Ferroviaire

SOCIAL MEDIA

Mise en place de stratégies d'utilisation et de présence sur les réseaux sociaux.

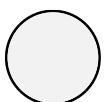
Définition de lignes éditoriales pour Twitter, Facebook, LinkedIn.



● **Consultant Média**

Ozinfos | Dec 2010 - Oct 2012

- CONSEIL et accompagnement en communication corporate et relations médias.
- ANIMATION de comités éditoriaux web [blog, Twitter, Facebook, news-feed, ...]



● **Responsable de communication adjoint - direction Innovation & Recherche**

SNCF | Sep 2009 - Jul 2010

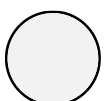
STRATÉGIE

- Élaboration du plan de communication
- Élaboration du planning de relations presse

EDITION

- Participation à l'élaboration du magazine AVANCEES (www.avancees.eu)
- Conception-rédaction newsletters et documents d'informations internes & externes

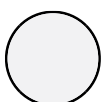
RELATIONS PRESSE



● **Journaliste - stage - direction de la Communication**

SNCF | Jun 2009 - Sep 2009

Journaliste pour le journal national de l'entreprise : Les Infos, bi-mensuel de 16 pages.



● **Chargé de Communication Externe & Interne - alternance**

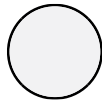
SNCF | Sep 2008 - Jun 2009

EDITION

- Journaliste d'entreprise
- Concepteur-rédacteur

EVENEMENTIEL :

- Chef de projets pour événements externes & internes



- **Alternance - Chargé de la Communication Interne**

SNCF | Sep 2007 - Sep 2008

EDITION

- Mise en place d'une politique éditoriale,
- Refonte et Rédaction en chef du journal interne,
- Journaliste d'entreprise, rédacteur.

- **Alternance - Chargé de la Communication Interne**

Finaref AS | Sep 2006 - Sep 2007

EDITION

- Assistant de rédaction du journal interne : recherche et sélection de sujets pertinents, gestion de l'iconographie, suivi de la fabrication des supports avec les partenaires externes ; diffusion interne ; suivi dossiers agences et imprimeurs, ...

NOUVEAUX MEDIAS

- Régie de l'Intranet : mise à jour contenu ; gestion de la page d'actualités ; sélection des sujets ; rédaction et mise en ligne des actualités et pages de rubriques

Education & Training

2008 - 2009

- **CESACOM**

Master 2 en Communication,