



# Victoire Amor

DIRECTION COLLECTIONS, OFFRE, ACHATS, OPERATIONS, MARKETING PRODUIT, PRODUCTION MODE/TEXTILE

Paris, France

[View profile on Dweet](#)

## Languages

English (Fluent)

French (Native)

Spanish (Native)

Italian (Basic)

## About

Avec 20 ans d'expérience dans la mode et le textile, j'intègre une approche humaine et collective dans mon travail. Ma passion pour ce domaine et ma maîtrise 360°, me permettent de combiner créativité, stratégie et analyse pour concevoir des collections qui reflètent l'identité de la marque et répondent aux besoins des clients. Animée par les enjeux collectifs je m'anime à créer de la croissance et de la valeur tout en respectant les normes éthiques et sociales de l'industrie.

### Expertises:

- \* Construction et développement de collections
- \* Analyse des tendances, brief de style
- \* Marketing de l'offre
- \* Achats et gestion achats
- \* Business analyse
- \* Négociation, sourcing
- \* Merchandising
- \* Management d'équipes pluridisciplinaires et développement des talents
- \* Gestion de projets et transformation
- \* Amélioration des process et gestion du changement
- \* Démarche RSE

### Points forts:

- \* Vision stratégique et excellence opérationnelle
- \* Créative et très bon sens produit
- \* forte capacité d'analyse
- \* Orientée résultats
- \* Capacité à fédérer les équipes
- \* Organisation
- \* Excellente communicante et facilitatrice
- \* Flexible et agile

### BRANDS WORKED WITH

Apostrophe

Bouchara

Groupe ETAM

Hermès

LA HALLE

NAF NAF

## Experience



### ● DIRECTRICE DES COLLECTIONS, DES ACHATS ET DE L'OFFRE

NAF NAF | Dec 2020 - Now

MEMBRE DU COMITE DE DIRECTION  
DEFINITION ET ELABORATION DE LA STRATEGIE DE COLLECTION, DES ACHATS ET DE L'OFFRE. SUPERVISION DE LA SUPPLY CHAIN ET MANAGEMENT DES EQUIPES: STYLE, ACHATS, BUREAU D'ETUDE, QUALITE/RSE, SOURCING, IMPORT... (45 personnes)

#### STYLE :

- \* Analyse des tendances, brief de style, storytelling et création de collection, développement de capsules (ADN et créatives) pour le retail/digital/wholesale, collaborations
- \* Refonte de la plateforme de style et redéfinition de la cible
- \* Travail sur la plateforme de marque

#### MARKETING DE L'OFFRE :

- \* Mise en place de la structure : pyramide de l'offre, cadrage, création du plan de collection et de ses équilibres, stratégie de prix, retroplanning de collection et workflow, merchandising, chiffrage des objectifs attendus et KPI'S
- \* Coordination de l'ensemble de l'offre produit, vision 360°

#### ACHATS :

- \* Détermination des budgets d'achats (progressions, parts de marché,

prix de vente moyen d'offre, démarque, résiduel...)

\* Pilotage des engagements et des marges, avec une forte amélioration du taux d'entrée

\* Négociation commerciale, développement de collection/produit auprès des fournisseurs, détermination des volumes d'achats (responsable du carnet de commandes)

\* Gestion des réassorts, open to buy (croissance importante du courts termes/actuas dans les collections : 65% du budget global)

SOURCING :

\* Responsable du parc fournisseur, de son accompagnement et de son développement

\* Relocalisation de la production à hauteur de 65/70% vers le proche et moyen import (zone Euromed)

RSE/QUALITE :

\* Création de la cellule

\* Mise en place de la stratégie RSE et Qualité

\* Gestion de projets: Loi Agec, bilan carbone, éco-conception, refonte du cahier des charges et des conditions générales d'achats, charte labelling, guide des bonnes pratiques qualité, veille réglementaire et innovation...

\* Baisse significative des couts de non qualité et amélioration des ROI



## ● DIRECTRICE DES ACHATS

NAF NAF | Dec 2020 - Jul 2021



## ● CHEF DE PRODUIT ACHETEUSE SENIOR / CATEGORY MANAGER (cuir, chaîne et trame, maille)

NAF NAF | Feb 2009 - Nov 2020

\* Définition et construction du plan de collection (produits, budget, nb de références coloris...)

\* Gestion d'un budget de 26M et de 450 réfs coloris par saison. Pilotage de la marge et du CA

\* Analyse et suivi des ventes, gestion du stock et des réassorts

\* Management: chefs de produit, assistants chefs de produit, assistants achats, alternants.

\* Développement produit ( tendances, formes, couleurs ) avec stylistes, choix de l'assortiment et mise au point produit

\* Gestion de l'approvisionnement, négociation des prix, suivi de livraison et qualité. Travail à façon

\* Visites des salons et déplacements à l'étranger : shoppings, sourcing et voyages de négociation

\* Veille concurrentielle et analyse du marché

\* Elaboration du visual merchandising et display produit avec l'équipe merchandising

\* Développements de produits spécifiques pour les clients exports et gestion de leur portefeuille de commandes



## ● ACHETEUSE (maille)

LA HALLE | Jan 2007 - Feb 2009

\* Participation à la construction de collection et responsable de son développement

\* Responsable d'un budget de 28M d'euros et de 250 références modèles/saisons

\* Négociation et achat des produits

\* Gestion et pilotage de la marge.

\* Garante de la qualité et du respect des délais de livraison

\* Voyages, sourcing à l'international (produits et fournisseurs)



## ● CHEF de PRODUIT JUNIOR (chaîne et trame, maille)

Bouchara | Jan 2004 - Dec 2005

RAYON PRET-A-PORTER FEMME

\* Participation à la construction et l'élaboration du plan de collection de deux marques propres de l'enseigne (Ville et Détente)

\* Rencontre des fournisseurs. Sélection et négociations des produits

\* Analyse et suivi des ventes. Veille et analyse du marché et de la concurrence

- **ACHETEUSE PRODUITS À FAÇON (chaîne et trame)**

Groupe ETAM | Jan 2003 - Dec 2004

DIVISION ETAM PRÊT-À-PORTER

\* Développement de la collection produits à façon (City et sportswear jeanswear)

\* Sourcing et rendez-vous fournisseurs. Sélection et achat des matières

\* Négociation des prix, des délais et de la qualité

\* Validation des coloris, des matières et de la qualité



- **Prêt à porter Femme**

Hermès | May 2001 - Aug 2001



- **Prêt à porter Femme**

Apostrophe | Jun 1999 - Jul 1999

## Education & Training

2004 - 2005

- **Ecole Supérieure de Management en Alternance (ESM-A)**

Master 2 (troisième cycle) Management et Marketing stratégique.,

2002 - 2004

- **La Fabrique - L'école française des métiers techniques de la mode et de la décoration**

ESIV CCIP: Diplômée de l'Ecole supérieure de l'industrie du vêtement,