



Rishabh Patil

Digital & Social Media Specialist

Paris, France

[Portfolio link](#)

[Portfolio file](#)

[View profile on Dweet](#)

Links

[LinkedIn](#)

Languages

English (Native)

French (Work Proficiency)

Hindi (Native)

Marathi (Native)

About

Bonjour et bienvenue sur mon profil LinkedIn ! Je suis un spécialiste en marketing digital et réseaux sociaux avec une expérience dans des secteurs diversifiée.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNEL :

Actuellement chez Bell & Ross, je pilote de manière autonome le département des réseaux sociaux, orchestrant la stratégie, la création de contenu et l'innovation marketing pour une marque de luxe.

Chez Krug Champagne (LVMH), j'ai enrichi ma compétence en communication de marque de luxe et en engagement d'influenceurs, jouant un rôle clé dans le renforcement de l'identité numérique de la marque.

Mes rôles chez Royal Canin/Mars et Orange Business Services ont consolidé mon expertise en e-commerce et en transformation digitale, démontrant ma capacité à m'adapter et à exceller dans divers secteurs.

COMPÉTENCES ET OUTILS :

Expert en stratégie de réseaux sociaux, gestion de communauté, et relations avec les influenceurs et partenaires.

Maîtrise des outils tels que ChatGPT, Dall-E, WordPress, Radarly et les plateformes de gestion des réseaux sociaux comme Hootsuite.

Certifié en IA Générative par Microsoft, témoignant de ma capacité à intégrer des solutions technologiques innovantes dans le marketing digital.

CONTRIBUTION ET VALEUR AJOUTÉE

Je suis reconnu pour mon approche créative, ma vision stratégique et ma capacité à générer des résultats tangibles en termes de visibilité de marque et d'engagement client.

Mon éthique de travail, guidée par la passion pour la narration et l'innovation digitale, est complétée par un engagement envers l'apprentissage continu et le développement professionnel.

Je suis toujours ouvert à discuter de nouvelles opportunités et collaborations !

N'hésitez pas à me contacter pour explorer comment ma passion, mes compétences et mon expérience pourraient bénéficier à votre entreprise.

En anglais ou en français !

BRANDS WORKED WITH

Bell & Ross

LVMH

Mars

Orange S.A.

Experience



● Global Social Media Lead

Bell & Ross | Jan 2023 - Now

Planification : Ce rôle, nouvellement créé chez Bell & Ross, impliquait la définition et l'élaboration de plusieurs nouveaux processus à partir de zéro, tout en combinant et adaptant les fonctions existants gérés par différents membres d'équipes des départements Commercial, Presse et Trade.

Stratégie : Adaptation d'une nouvelle stratégie IG qui a permis d'obtenir des résultats positifs après une baisse de performance de 3 ans.

Calendrier éditorial : Élaboration d'un calendrier de publications unique pour chaque RS grâce à laquelle le nombre d'utilisateurs de LinkedIn a augmenté de 20% par rapport à l'année précédente.

Création de contenu : Production de contenu aligné sur les tendances avec le DA ce qui a permis d'accroître considérablement notre reach.

Rédaction : Rédaction de captions pour toutes les publications, intégrant des mots-clés cibles et appliquant les principes de SEO.

Reporting : Création de rapports hebdomadaires pour le PDG basés sur la portée, l'engagement et la croissance, avec proposition de nouveaux objectifs pour 2024, tels que l'intégration d'outils d'IA dans plusieurs domaines.

Gestion de la communauté : Mise en place d'un système de CRM semi-automatique permettant aux clients de choisir rapidement entre les sujets les plus courantes et pour obtenir une réponse rapide.

Analyse du trafic web : Gestion de projet de création d'un tableau de bord pour l'analyse du trafic (SMA, SEM, Google Shopping, YouTube Ads) en collaboration avec notre agence et le dépt. Media.

Newsletter : Transformation de la newsletter externe existante en une version plus engageante, suite à des tests A/B.

Communications internes : Lancement d'une newsletter interne axée sur les réseaux sociaux et les nouvelles technologies afin d'informer davantage tout l'équipe sur les moyens d'améliorer leur productivité.

Événements : Organisation de notre boutique temporaire lors du Paris Air Show et création du contenu pendant l'événement Watches and Wonders à Genève.



● Chef de Projet Digital Junior @ Krug Champagne

LVMH | Apr 2022 - Sep 2022

Influenceurs et Partenaires : Gestion des relations avec nos influenceurs (Anne-Sophie Pic), nos partenaires (Devialet) et leurs équipes concernant le lancement de campagnes, les droits sur le contenu et les contrats.

Brand Guidelines : Création de directives en intégrant l'ADN de la marque, spécifiques à chaque campagne pour les influenceurs et les équipes locaux.

Campagnes locales : Organisation de campagnes sur les réseaux sociaux spécifiques à chaque pays en collaboration avec les responsables pays.

Paid Media : Proposition de répartition des dépenses publicitaires pour chaque réseau social de nos campagnes Single Ingredient & Krug Studio, tout en respectant le budget annuel.



● Chef de Projet Web Junior @ Royal Canin

Mars | Mar 2021 - Aug 2021

Boutique en ligne: Gestion de chaque aspect notamment l'ajout de nouveaux SKUs, le réapprovisionnement des stocks, la résolution des bugs et CRM.

Suivi de performance & benchmark: Réalisation d'un suivi quotidien de la performance basé sur des KPIs pour fournir des suggestions au Vice-Président de Royal Canin concernant les nouvelles stratégies pour stimuler les ventes.



● Assistant Communication Marketing @ Orange Business

Orange S.A. | Sep 2020 - Feb 2021

Kits de vente : Création des guides produits, des vidéos et du matériel informatif en collaboration avec nos partenaires tels qu'OVH Cloud.

Projet web : Refonte du site web avec une UI amélioré et des mots-clés pour un meilleur référencement SEO en collaboration avec le Chef de Projet Digital.

Education & Training

2019 - 2022

● EDHEC Business School

Master Grande École (BAC+5),

2013 - 2017 ● **University of Mumbai**

Bachelor (BAC+3),

2013 ● **Delhi Public School - India**

Enseignement secondaire et supérieur,