



Yoann Moegle

Strategic Planner & Fashion startup founder

Paris, France

[Portfolio link](#)

[Portfolio file](#)

[View profile on Dweet](#)

Links

[LinkedIn](#)

Languages

French (Native)

English (Fluent)

German (Work Proficiency)

About

Depuis plus de 10 ans, j'accompagne les marques du simple conseil stratégique à l'aboutissement complet, en trouvant des solutions créatives sur-mesure. J'ai eu l'occasion de travailler en tant que planneur stratégique et expert marketing pour de nombreuses marques telles que Samsung, Philip Morris, Citroën DS, Nestlé, Axa, Eau Thermale Avène, Intermarché, Cointreau, Seita.

En parallèle de tout cela, je suis également le fondateur de Gut, un label mode genderless dédié à l'upcycling de vêtements couture.

BRANDS WORKED WITH

Covivo-RoulezMalin

Gut Paris

Journal L'Alsace

La Brunerie et ses instants

MoodMe

Publicis Groupe

Vanksen

Experience

● Strategic Planner | Marketing expert

| Oct 2020 -

Depuis plus de 10 ans, j'accompagne les marques du simple conseil stratégique à l'aboutissement complet, en trouvant des solutions créatives sur-mesure.

J'ai eu l'occasion de travailler en tant que planneur stratégique et expert marketing pour de nombreuses marques telles que Samsung, Philip Morris, Citroën DS, Nestlé, Axa, Eau Thermale Avène, Intermarché, Cointreau, Seita.

Quel que soit votre besoin, n'hésitez pas à me contacter, je serai ravi d'échanger avec vous !

Bilingue / - réponse sous 2h 7j/7

APPROCHE HOLISTIQUE :

- ANALYSE de votre business, du marché, de vos process et de vos consommateurs
- IDENTIFICATION de vos problématiques et de vos opportunités
- DÉFINITION et mise en place des axes stratégiques clés à développer et application opérationnelle concrète et mesurable.
- SUIVI et analyse des résultats selon des indicateurs clés de performances que nous aurons défini ensemble.

EXPERTISE :

STRATÉGIE 360

- Analyse & positionnement stratégique
- Étude de marché & benchmark concurrentiel
- Identification de cible & insight
- Création de personae
- Plan d'Action Marketing
- Brand Identity
- Brand Content
- Plateforme de marque

BRANDING & COMMUNICATION

- Brand Identity
- Brand Content
- Plateforme de marque
- Brand house
- Storytelling
- Naming

ABOUT ME :

Suite à l'obtention d'un double-diplôme grande école à ICN Business School en marketing et en management de projet, j'ai travaillé en tant

que Social Media Manager au niveau européen. (CITROËN, DS, NESTLÉ, AXA, EAU THERMALE AVENE).

J'ai ensuite diversifié mon expertise en devenant planneur stratégique pour le compte de deux agences du groupe Publicis. Pendant 3 ans, j'ai notamment été le référent stratégique pour la division téléphonie du groupe SAMSUNG ainsi que la division innovation du groupe PHILIPP MORRIS.

En parallèle de tout cela, je suis également le fondateur de Gut, un label mode genderless dédié à l'upcycling de vêtements couture.

Voir moins

● **Founder**

Gut Paris | Mar 2020 -



● **Strategist**

Publicis Groupe | Jan 2018 - Oct 2020

Planneur stratégique et Expert Digital pour le compte de deux agences du Groupe Publicis. (Leo Burnett et Chemistry).

Lead stratégique de comptes clés internationaux

Définition de plans d'actions stratégiques et opérationnels

Expertise stratégique digitale et social media

Analyse de marchés et identification d'audiences

Briefings créatifs

Présentations clients et prospects

Animation de workshops

Interface permanente avec les clients et autres expertises de l'agence

Références client :

Philip Morris lead strategic planner

Samsung lead strategic planner

Kellogs lead strategic planner

Nivea & Nivea men social strategy

Paysan Breton lead strategic planner

Optical Center lead strategic planner

Purevia et Canderel lead strategic planner

Roady lead strategic planner

Voir moins



● **Social Media Manager**

Vanksen | Dec 2015 - Jan 2018

Gestion globale et autonome de comptes internationaux

Création de lignes éditoriales

Community Management

Stratégie d'influence

Stratégie Media

Suivi et reporting des performances

Interface permanente avec les clients et autres expertises de l'agence

Références client :

Citroën, DS, AXA, Eau Thermale Avène, Nestlé, Group Digital, Glenfarclass

● **Responsable Marketing et Communication**

La Brunerie et ses instants | Sep 2014 - Aug 2015

Stratégie Marketing
Stratégie de Communication
Gestion de la Relation Client
Social Media Management
E-Reputation
SEM
Gestion Événementielle

● **Assistant Marketing Digital**

Covivo-RoulezMalin | Jan 2014 - Aug 2014
Prestataire de service en mobilité durable

Assistant Marketing :
- SEO, SMO
- Community Management
- Audit Stratégique
- Etude de satisfaction
- Développement Stratégique



● **Social Media Manager**

MoodMe | Oct 2013 - Jan 2014

Luxembourgish Digital Start-Up, winner of the most promising Start-Up Award at European Business Angels 2013 Summit

Social Media Manager

- SMO
- Community Management



● **Assistant marketing**

Journal L'Alsace | Apr 2012 - Jul 2012

Journal L'Alsace Mulhouse : N°1 de la presse quotidienne régionale en Alsace

- Gestion de Projet Événementiel
- E-Mailing et Gestion de la Relation Client
- Développement de l'offre commerciale
- Phoning
- Benchmarking

Education & Training

2015 - 2016

● **OpenClassrooms**

Chef de projet multimédia - Digital Marketing,

2014 - 2015

● **IAE Metz School of Management**

Master 2 - Project Management,

2013 - 2015

● **ICN Business School**

Programme Grande Ecole de Commerce,

2012 - 2013

● **Université de Haute-Alsace Mulhouse-Colmar**

Licence Eco-Gestion Marketing et Vente,

2010 - 2012

● **Université Nancy 2**

DUT Techniques de Commercialisation,

2010 - 2011

● **Lycée Montaigne Mulhouse**

Classe préparatoire aux grandes écoles de commerce,