



Audrey Rouzies

Planneur strategique free-lance (Freelance)

📍 Grand Paris, France

[Portfolio file](#)

[View profile on Dweet](#)

Languages

French (Native)

English (Work Proficiency)

About

Planneur stratégique en agence pendant 7 ans, j'ai eu l'occasion d'apprendre mon métier auprès de belles agences parisiennes et des clients les plus exigeants.

Aujourd'hui j'exerce mon métier en freelance et j'accompagne des marques dans la définition de leur positionnement et de leur stratégie de communication.

J'aime profondément les marques.

J'aime valoriser leur histoire et leur héritage.

J'aime les gestes et les savoir-faire des hommes qui les ont façonnées.

L'essence de mon métier c'est de révéler cet ADN, de lui faire rencontrer le monde d'aujourd'hui.

BRANDS WORKED WITH

Agence H

Groupe MNA

Herezie Group

IPG Mediabrands France

JCDecaux

J. Walter Thompson Paris

MANIFESTES

Publicis Conseil

Société Minotaure

Synergie Club

Experience



● Senior strategic planner

MANIFESTES | Sep 2020 - Now

Planneur stratégique depuis 9 ans, j'accompagne aujourd'hui mes clients en freelance.

Spécialiste de l'univers du luxe et de la beauté, je peux vous accompagner sur les positionnements, la rédaction de plateformes de marques, la ligne éditoriale, les benchmarks, le brand content, la veille et la prospective.



● Responsable planning stratégique

JCDecaux | Jan 2020 - Dec 2020

● Senior strategic planner

J. Walter Thompson Paris | Jul 2018 - Jan 2020

Planneur stratégique en charge des budgets Groupe LVMH, La Prairie, Le Drugstore Parisien..., Lavera, Société Générale, Nestlé, Simone Pérèle, Adova et le new business.

Positionnement & stratégie de marques :

- Audit de la communication des marques à 360°
- Définition des plateformes et des positionnements de marques
- Rédaction des recommandations stratégiques

Ciblage & insight manager :

- Définition des profils de cibles et des insights à partir des datas disponibles
- Localisation des études du global

Création publicitaire :

- Rédaction des briefs créatifs et suivis de la création jusqu'à la présentation client

Brand content & brand culture :

- Proposition de concept de brand content
- Définition des piliers éditoriaux pour le brand content
- Définition de la ligne éditoriale
- Supervision des prestataires jusqu'à la livraison et suivis des résultats

Veille :

- Analyse et veille de la concurrence et du marché

Management & responsabilité :

- Management d'une équipe au sein du pôle planning
- Interface avec la direction, les commerciaux et les créatifs
- Interface avec le réseau Wunderman Thompson EMEA et International
- Autonome sur la relation client pour la stratégie

SIMM-TGI, Euromonitor, Mintel, Adscope...

Récompenses pour The Parisian Rendez-vous, Le Drugstore... :

- 1 bronze aux Cannes Lions 2019
- 1 grand prix et 2 gold aux Epica Awards 2019

● Planneur stratégique

IPG Mediabrands France | Jan 2017 - Jan 2018

Planneur stratégique en charge des budgets H&M, Carlsberg Group, Carapelli, CNIEL, Maif et le new business.

- Analyse des données quantitatives / qualitatives pour définir les profils des cibles et des audiences
- Rédaction des briefs aux instituts d'études et ethnologues
- Définition des questionnaires pour mener les études
- Rationalisation des portefeuilles de marques selon les cibles
- Définition des insights
- Définition des parcours média et achat
- Rédaction des recommandations stratégiques
- Analyse des tendances du marché et de la consommation média
- Management des stagiaires au sein du pôle planning

Logiciels : Simm-TGI, Médialand

● Planneur stratégique

Herezie Group | Feb 2015 - Jan 2017

Planneur stratégique en charge des budgets 1664, Harmonie Mutuelle, Cofidis, Well, Darjeeling, Harry's et le new business.

- Rédaction des recommandations stratégiques
- Elaboration des plateformes de marques
- Définition des insights
- Rédaction des briefs créatifs et suivis de la création
- Analyse de la concurrence et du marché

Lancement et pilotage de "l'observatoire du food", une étude sur les pratiques alimentaires des français. De la conception des questionnaire à la restitution RP.



● Chef de pub

Publicis Conseil | Sep 2014 - Feb 2015

Chef de publicité sur le budget Garnier International, segments déodorant et skincare.

- Interface client DMI / création
- Suivis de la production des campagnes internationales à 360°
- Rédaction des briefs créatifs
- Analyse de la concurrence et du marché



● Stage Planning stratégique

Publicis Conseil | Feb 2014 - Aug 2014

Assistante planning stratégique sur les budgets Garnier International, Heineken Group, Century 21, Nestlé.

- Participation aux recommandations stratégiques
- Définition des guidelines des marques du groupe Garnier pour l'international (tonalité, démonstration produit, schéma narratif pour chacune des marques produits du groupe)
- Analyse de la concurrence et du marché
- Définition des profils de cibles et des touchpoints média
- Recherche en sociologie

- **Stage Chef de publicité**

Agence H | Jan 2013 - Jun 2013

Budget Krya

Veilles concurrentielle et sectorielle, réalisation des benchmarks, suivis de la production, participation aux briefs créatifs et réalisation du plan presse

- **Chargée de communication et de relations de mécénat**

Groupe MNA | Jun 2012 - Jul 2012

Recherche de subventions publiques et privées pour le concours web Click'on Buzz, réalisation du dossier de communication et élaboration de la stratégie virale

- **Stage chef de projet**

Société Minotaure | Jan 2012 - Mar 2012

Elaboration d'une recommandation stratégique pour le Groupe Synpix et relations presse.

- **Communication et régie événementielle**

Synergie Club | Jun 2011 - Jul 2011

Communication et régie événementielle lors du festival Jazz à Montauban, relations presse, organisation d'un concours en partenariat avec les commerçants de la ville, gestion des bénévoles et du merchandising.

Education & Training

2013 - 2014

- **CELSA Paris-Sorbonne**

Master 2 Marketing Publicité et Communication,

2012 - 2013

- **Aix-Marseille University**

Master 2 Droit et management des médias,

2011 - 2012

- **Aix-Marseille University**

Master 1,

2010 - 2013

- **Magistère Journalisme et Communication des Organisations**

Magistère,

2010 - 2011

- **Aix-Marseille University**

Licence,

2008 - 2010

- **Lycée St-Sernin**

CPGE,