



Cécile Scaglia

Senior Manager, Digital Marketing chez The North Face, a VF Company

📍 21100 Varese, VA, Italy

[Portfolio file](#)

[View profile on Dweet](#)

Languages

Anglais

Allemand

French

About

Actuellement Senior Manager Digital Marketing chez The North Face, en charge du Performance Media, CRM et Email.

BRANDS WORKED WITH

Club Med

Deckers Brands

Etoffe.com

KOOKAÏ

Sugru / FormFormForm Ltd

The North Face, a VF Company

Experience

● Senior Manager Digital Marketing

The North Face, a VF Company | Aug 2022 - Now

Responsable de la Performance Marketing (Organic Search, Paid Search, Affiliation, Display, Paid Social, Lead Generation) ainsi que du CRM & de l'Email.

Manager d'une équipe de 4 personnes.

● Digital Media Manager

The North Face, a VF Company | Apr 2021 - Jul 2022

● Digital Media Specialist

The North Face, a VF Company | Jan 2019 - Mar 2021

Responsable de la création & l'exécution de la stratégie Performance Media pour les canaux d'acquisition suivants: SEM & SEO, affiliation, social payant et display programmatique. L'utilisation des données et des audiences est placée au centre de la stratégie, dans un souci de trouver l'équilibre entre rétention et acquisition tout en délivrant les objectifs eCom.

En charge de la gestion du budget et de son optimisation afin d'assurer la rentabilité des canaux, la qualité du trafic et de servir les objectifs eCommerce EMEA. Monitoring régulier des performances.

En charge de plusieurs agences, et travail en étroite collaboration avec les équipes eCom (CRM et merchandising) dans le cadre de projets communs (recrutement de leads, projets SEO d'optimisation du site, etc).

Meno dettagli



● Online Marketing Specialist

Deckers Brands | Oct 2017 - Dec 2018



● Online Marketing Coordinator

Deckers Brands | Oct 2016 - Sep 2017

Supporting the Online Marketing Manager in creating and executing the acquisition strategy on digital marketing channels: PPC, SEO, Affiliate, Prospecting and Retargeting.

● Digital Marketing Executive

Sugru / FormFormForm Ltd | Jan 2016 - Sep 2016

Website activation, paid activities, analysis.



● Chef de projet e-marketing

KOOKAÏ | Dec 2013 - Oct 2015

Élaboration du plan d'animation commerciale web
- choix des leviers e-marketing en collaboration avec l'agence web: SEO, SEM, affiliation, display, médias sociaux, retargeting
- arbitrage budgétaire par levier et définition des objectifs par saison

Diffusion des opérations sur chacun des leviers digitaux
- création des supports permettant la diffusion des messages branding et des opérations commerciales (email, bannières, habillage, etc): brief, retours créas et livraison des éléments

Suivi des performances leviers
- reporting quotidien, analyse de l'activité web et des performances
- suivi et garantie de la qualité du trafic sur la e-boutique et de sa rentabilité

Pilotage de différents projets web
- click & collect: lancement, suivi technique et déploiement sur le réseau boutique
- partenariat Rosedéal sur plusieurs saisons avec Vente-Privée
- opérations de recrutement d'@
- implémentation du plan de taggage à la refonte du site

Meno dettagli



● Assistante e-commerce

KOOKAÏ | Jun 2013 - Nov 2013

Développement et gestion des leviers de webmarketing (SEO, SEM, Retargeting, Affiliation...)

Création des supports web pour le site (Home Page, bannières, pushes, bandeaux...) et les leviers webmarketing: élaboration du brief pour le graphiste ou l'agence, allers-retours pour modification et validation, mise en ligne.

Gestion du site: mise en ligne de produits, animation, merchandising

Gestion des shooting photo



● Assistante Chef de projet Internet France

Club Med | Nov 2012 - Jan 2013

Acquisition de trafic
- campagnes média online: participation au brief et à l'élaboration du plan média
- gestion des partenariats: définition du contenu éditorial, animation et merchandising
- achat de mots-clés et optimisation des campagnes de liens sponsorisés
- suivi des performances et analyse de la rentabilité des différents leviers d'acquisition

Merchandising et gestion du site web
- animation événementielle et quotidienne du site: création et actualisation des pages, gestion du contenu

Monitoring des créas web
- gestion des projets avec les agences: brief, suivi du développement, livraison des créations

Meno dettagli



● **Coordination Marketing Online NMEA**

Club Med | Jan 2012 - Jul 2012

Accompagnement des pays Nouveaux Marchés Europe Afrique
- élaboration et la mise en place d'actions e-marketing
- déploiement de projets monde dans les pays, et suivi opérationnel des projets avec différents interlocuteurs (agences, équipes Internet en pays)
- support quotidien aux pays dans la gestion de leur site e-commerce

Analyse de la performance des sites web
- création d'un nouveau reporting hebdomadaire sur Omniture
- réalisation de benchmark sur différentes pratiques online

Meno dettagli



● **Responsible Webmarketing**

Etoffe.com | Feb 2011 - Aug 2011

- animation du site et des réseaux sociaux
- aide à la gestion du site
- optimisation du référencement
- communication online (partenariats, échange de liens)
- gestion du budget de publicité en ligne
- analyse de l'activité et des statistiques
- élaboration de la newsletter
- rédaction d'articles pour le blog
- veille concurrentielle



● **Conseillère de vente**

KOOKAÏ | Jun 2010 - Aug 2010

- accueil clientèle
- gestion des stocks
- gestion du merchandising
- préparation des soldes

Education & Training

2012 - 2013 ● **Université Paris-Est Créteil (UPEC)**

Master 2,

2008 - 2012 ● **EDHEC Business School**

Bachelor of Business Administration (B.B.A.),