



Virginia González Blanco

Virginia González Blanco

Aix-en-Provence, France

[View profile on Dweet](#)

Links

[LinkedIn](#)

Languages

French (Native)

Spanish (Native)

English (Work Proficiency)

About

I have held management positions at different levels (Flagship Store Manager, Network Director, Sales Director, Subsidiary CEO), in France and Spain, at Cortefiel (Springfield), Inditex (Massimo Dutti), Georges Rech, ST Dupont, Jonak. Currently at Ollygan.

I immersed myself in the particularities of different types and sizes of business - from large groups to family businesses -, best practices and different corporate cultures.

I learned that short-term management is just as important as long-term vision, that the key is in reactivity and permanent rehabilitation, and, above all, it is human capital, the spirit of each employee, the element that makes all the difference.

J'ai exercé des postes de management à différents niveaux (de Responsable de Magasin, Directrice Réseau, Directrice Commerciale, CEO de Filiale), en France et en Espagne, chez Cortefiel (Springfield), Inditex (Massimo Dutti), Georges Rech, ST Dupont, Jonak. Actuellement chez Ollygan.

Je me suis imprégnée des particularités des différents types et tailles d'entreprise -du grand groupe à l'entreprise familiale-, des meilleures pratiques et des différentes cultures d'entreprise.

J'ai appris que la gestion du court terme est tout aussi importante que la vision à long terme, que la clé est dans la réactivité et la réadaptation permanente, et que, par dessus tout, c'est le capital humain, l'état d'esprit de chaque collaborateur, l'élément qui fait toute la différence.

Je ocupado puestos en Comité de Direccion y CEO, a diferentes niveles (Encargada de Flagships, Directora de Red, Directora Comercial, Directora de Filial) en Francia y España, para Cortefiel (Springfield), Inditex (Massimo Dutti), Georges Rech, ST Dupont, Jonak. Actualmente en Ollygan.

Me he impregnado de las particularidades de diferentes tipos y tallas de empresas -desde grandes grupos hasta empresas familiares-, de sus mejores prácticas y de diferentes culturas corporativas.

He aprendido que la gestión a corto plazo es tan importante como la visión a largo plazo, que la clave está en la reactividad permanente, y que, sobre todo, es el capital humano, el espíritu y la voluntad de cada colaborador, el elemento que marca la diferencia.

BRANDS WORKED WITH

Ollygan

Experience



● Direction Commerciale

Ollygan | Jan 2020 - Jul 2024

Direction d'Enseigne Ollygan

Education & Training

1992 - 1997

● Universidad Complutense de Madrid

Derecho,