



Marc David Hembert

Determined
Autonomous
Ability to prioritize and to dis-
patch work
equally Team Spirit Sense of
Quality and of Excellence

Paris, France

[Portfolio link](#)

[Portfolio file](#)

[View profile on Dweet](#)

Languages

French (Native)

German (Fluent)

English (Fluent)

Spanish (Work Proficiency)

About

Responsable de Formation, secteur du luxe (Français - Anglais - Allemand - Espagnol)

BRANDS WORKED WITH

CHANEL

Chanel Parfums Beauté

Guerlain

Institut de Gestion Et de Management (Reprise Des Études)

la Prairie Group,

Prada Beauté

Quai Immo Agence Immobilière,

Yves saint Laurent

Experience

● Responsable de Formation Export

Chanel Parfums Beauté | Nov 2007 - Jul 2022

Développer les compétences de 15 formateurs des marchés export
Diversifier l'offre pédagogique (blended learning)
Evaluer, avec les Responsables de formation locaux, l'impact des actions mises en place.
Proposer des actions correctrices et en accompagner la mise en œuvre par le coaching
Accompagner les nouveaux arrivants dans leur prise de fonction en formation.
Organiser, animer les séminaires Export et les réunions mensuelles destinées aux marchés locaux.

● Responsable de Formation Europe

la Prairie Group, | Jun 2005 - Sep 2007

Former le personnel interne et multimarques suisse, allemand et autrichien sur la nouvelle marque dermatologique du groupe LA PRAIRIE : SBT/Skin Biology Therapy

● Transactions Immobilières

Quai Immo Agence Immobilière, | Sep 2004 - Jun 2005

SUITE À LA FORMATION de 2004 à l'Institut de Formation des Professions de l'Immobilier (I.F.P.I.) Nantes Réussir, Développer Son Entreprise.

● Training and Retail development Manager

Prada Beauté | Jan 2001 - Mar 2003

Soutenir et accompagner PRADA sur un nouveau segment : la Beauté (Selfridges, Harrods, Le Printemps, Bon Marché, Jelmoli, Rina Cente, KADEWE, Breuninger).
Établir et Déployer le plan de formation en Europe (Angleterre, Allemagne, Italie, France, Suisse, Irlande).
Soutenir l'attaché de Presse sur la France.
Participer aux ouvertures de points de vente avec la direction commerciale.
Etre l'Expert en formation et garantir son bon déploiement sur la zone Europe.

● Formation responsable commercial export

Institut de Gestion Et de Management (Reprise Des Études) | Sep 1999 - Dec 2000

GUERLAIN Mission de Commercial Export
Réaliser un audit distribution de la filiale autrichienne.

● Formateur International

Guerlain | Jun 1996 - Jan 1999

Développer la formation sur la zone Asie.
Adapter les outils pédagogiques aux spécificités locales.
Piloter une équipe de 20 formatrices : accompagnement dans l'animation



des séminaires locaux.
Participations aux séminaires internationaux à Paris.



● **Directeur de la formation training Director**

CHANEL | May 1995 - May 1996

Soutenir le lancement du parfum ALLURE
Manager et développer une équipe de 3 formatrices.
Former le personnel CHANEL des grands magasins : CORTE INGLES



● **Training manager**

CHANEL | Dec 1992 - May 1995

Setting up a training departement and a training center. Chanel Mexico



● **Animateur Formateur Amérique latine**

Yves saint Laurent | Oct 1991 - Nov 1992

Développer le CA sur l'Amérique latine, un nouveau marché de détaillants.
Vendre et conseiller la clientèle.
Former et coacher les conseillères de beauté.



● **Animateur Free-Lance dont un an pour CHANEL**

CHANEL | Sep 1990 - Sep 1991

Animer les points de vente (détaillants) et développer le CA parfum, soin et maquillage.
Zones : Antilles, Scandinavie, Europe du sud.