



Margaux Cuvillier

Assistante Chef de Projet
Développement Haute Joaillerie Christian Dior Couture
| Diplômée ESSEC & Chaire LVMH

Paris, France

[Portfolio link](#)

[View profile on Dweet](#)

Links

[LinkedIn](#)

Languages

French (Native)

English (Fluent)

Spanish (Work Proficiency)

Chinese (Basic)

About

Diplômée de l'ESSEC et de la Chaire LVMH, je recherche un poste dans l'industrie du luxe à partir de janvier 2024 en tant que chef de produit/développement ou chef de projet en France ou à l'international.

J'ai accumulé deux ans d'expériences professionnelles dans l'industrie auprès d'acteurs incontournables : Chanel, Van Cleef & Arpels, Hermès et Christian Dior. J'ai acquis une vision globale de l'industrie et des compétences différenciantes au travers de fonctions variées : retail, digital, commercial, marketing et développement.

Confrontée aux nombreux enjeux de l'industrie, j'ai compris que les Maisons de luxe sont en constante évolution afin de répondre aux attentes croissantes des clients locales et internationales. Je souhaite m'investir dans cet univers et devenir actrice de cette transition pour relever de nouveaux challenges.

BRANDS WORKED WITH

CHANEL

Christian Dior Couture

GCS VIP TRAVEL

Hermès

Van Cleef & Arpels

Experience



● Assistante Chef de Projet Développement Haute Joaillerie

Christian Dior Couture | Jul 2023 -

Assistante chef de projet développement haute joaillerie pour CHRISTIAN DIOR, j'assure la conception des pièces et le développement des collections haute joaillerie et commandes spéciales au travers des activités suivantes :

- Superviser simultanément le développement de 5 collections se trouvant à des phases d'avancement différentes : brief ateliers, présentation des modelages et essais, conception des maquettes et volumes (CAO), résines, fonte, sertissage, réception des pièces
- Piloter la création et la fabrication de chaque pièce auprès de plusieurs ateliers, en prenant en compte les contraintes techniques et en assurant la retranscription de l'esthétique souhaité par le studio
- Répondre aux nouveaux challenges et exigences accrues énoncées par le studio de création, les services marketing, commercial et qualité de la division joaillerie : taille des collections, spécificités techniques, cahiers des charges, délais, budgets, contraintes qualité
- Assurer le lien de l'ensemble des services de la division joaillerie de la Maison : studio, marketing, pierre, commercial avec les ateliers de haute joaillerie
- Promouvoir le savoir-faire, les spécificités techniques, la composition des pièces en diffusant les informations liées aux collections auprès des autres services et en archivant l'historique des développements des pièces

[Voir moins](#)



● Assistante Showroom & Podium commercial - Prêt-à-Porter Homme

Hermès | Jun 2022 - Jul 2022

Lors de mon stage d'assistante showroom et podium commercial pour le prêt-à-porter homme au sein de la Maison HERMÈS, ma mission a consisté à promouvoir les commandes du métier au sein du réseau au travers des activités suivantes :

- Promouvoir la nouvelle collection aux directeurs de zones et aux directeurs de boutiques locales et internationales

- Augmenter les ventes internes du prêt-à-porter homme en guidant les responsables de magasins dans leurs sélections de produits en fonction de leurs enjeux stratégiques et de leurs budgets
- Préparer les outils, les supports physiques et digitaux de présentation de collection
- Assurer le visuel merchandising et la scénographie des produits sur le podium

Voir moins



● Assistante Chef de Produit - Chapeaux et Gants

Hermès | Jan 2022 - Feb 2022

Assistante chef de produit marketing chapeaux et gants au sein de la Maison HERMÈS, ma mission était de déployer la collection du métier via les activités suivantes :

- Construire une collection complète avec une offre produit cohérente, source de succès commercial pour la division, qui respecte les exigences de style et de qualité de la Maison
- Superviser le développement des produits, des prototypes à leur entrée sur le marché en encadrant les échanges entre les équipes créatives, marketing et commerciales
- Rédiger les argumentaires produits et élaborer les outils d'aide à la vente podium
- Établir les résultats des ventes et la performance de la collection en collaboration avec les responsables de zone
- Étudier l'activité concurrentielle et les tendances émergentes du marché

Voir moins



● Assistante Chef de Projet Réseaux Sociaux - International

Van Cleef & Arpels | Jul 2021 - Dec 2021

Dans le cadre de mon stage d'assistante chef de projet réseaux sociaux – international au sein de VAN CLEEF & ARPELS, j'ai mis en œuvre la stratégie de communication digitale sur les réseaux sociaux, en réalisant les activités suivantes :

- Élaborer la stratégie de communication sur les réseaux sociaux internationaux et locaux de la Maison : Instagram, TikTok, LinkedIn, WeChat, Little Red Book...
- Créer des publications engageantes, mettant en valeur les créations, le savoir-faire et les initiatives de la Maison, résultant en un gain de 200k abonnés sur la plateforme Instagram en 6 mois
- Organiser la production de contenu visuel réalisée en collaboration avec des agences externes et des artistes, incluant le post ayant généré un record de performance sur le compte Instagram de la Maison avec 70k likes et 1M d'impression
- Superviser les adaptations de contenus, de langues, et de formats des publications sur les plateformes locales (WeChat, Little Red Book, Weibo, Line...) en collaboration avec les filiales mondiales
- Coordonner les campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux au sein de l'ensemble des marchés
- Évaluer la performance du contenu publié, l'évolution du nombre d'abonnés et le contenu généré par les utilisateurs à propos de la Maison via des rapports mensuels
- Explorer l'activité des concurrents sur les réseaux sociaux et les différentes tendances digitales



Voir moins

● **Conseillère de vente**

CHANEL | Jun 2019 - Aug 2019

Conseillère de vente dans la boutique phare de la Maison CHANEL avenue Montaigne, mon rôle a été de :

- Représenter le style CHANEL
- Transmettre l'histoire et les valeurs de la marque auprès des clients
- Conseiller et vendre à une clientèle locale et internationale exigeante en leur délivrant une expérience ultime et mémorable au sein de la boutique pour accroître leur attachement à la Maison
- Étendre la base de données clients numériques de la boutique en collectant leurs coordonnées pour entretenir la relation client sur le long terme en prolongeant l'expérience CHANEL après leurs visites via les canaux digitaux
- Participer à l'esprit d'équipe et à la performance de la boutique : réalisation d'un CA de 400K € sur 3 mois

Voir moins

● **Accompagnatrice**

GCS VIP TRAVEL | Jan 2019 - May 2019

Accompagnatrice au sein de l'agence de voyage GCS VIP TRAVEL, mes missions étaient de :

- Guider et accompagner des groupes de touristes chinois lors de leur shopping à Paris au sein des Maisons de luxe du groupe RICHEMONT : PIAGET, DUNHILL, CHLOE, JAEGER-LECOULTRE...
- Optimiser l'emploi du temps afin de maximiser la durée des visites dans chaque Maison du groupe

Education & Training

2022 - 2023

● **ESSEC Business School**

Mastère Spécialisé Marketing Management & Digital - Chaire LVMH,

2020 - 2021

● **King's College London**

Echange Universitaire,

2019 - 2019

● **ESSEC Asia-Pacific**

Global Bachelor of Business Administration - GBBA,

2018 - 2022

● **ESSEC Business School**

Global Bachelor in Business Administration - GBBA,