



Anne Laure Desfontaines

Directrice de production

Grand Paris, France

[View profile on Dweet](#)

Links

[LinkedIn](#)

Languages

English (Fluent)

About

Mon domaine de compétence est les achats et la mise en production des collections. Il est primordial de savoir précisément à quelle cliente on s'adresse et ne jamais s'éloigner de l'ADN et des valeurs de la marque.

Ces deux fils conducteurs sont essentiels pour proposer aux clientes des collections qui leurs ressemblent et auxquelles elles pourront adhérer.

BRANDS WORKED WITH



Experience



Ines de la Fressange Paris | Jun 2024 - Now



Chef de produits senior pôle structuré

Caroll | Mar 2022 - Jun 2024

Responsable du pôle pièces à manches (manteaux, doudounes, parkas, blousons, trenches, cuir et vestes tailleurs) et du pantalon (denim, city, sportswear, shorts et combinaisons)

Constructio, élaboration et achats (à façon et produits finis) des collections

Chef de Produits Robes, Combinaisons et Hauts boutonnés

Morgan | Nov 2021 - Feb 2022

Chef de Produit Senior Chaine et Trame et Coordinatrice de la ligne Premium

NAF NAF | Apr 2010 - Sep 2021

Chef de produit senior chaine et trame

Construction et élaboration de l'offre et des collections de Grosses pièces (doudounes, parkas, trenches, blousons), Manteaux, Vestes Tailleur, Pantalons Work, Pantalons Daily et Denim, Shorts, combishorts et combi-pantalons

Hiver : 350 réfs Co à gérer soit environ 30% du CA

Été : 300 refs co à gérer soit environ 20% du CA

- Piloter et être garante du budget, du cadrage, de la marge et des stocks
- Construction de l'offre avec 30% d'achats en long terme et 70% en actua
- Briefier et coordonner les stylistes pour le développement des collections : remise d'un cadrage au début de chaque collection/ capsule

Depuis 2017 Coordinatrice de la ligne Premium Collectionnistas

50 refs co par saison avec 4 thèmes / implantations par saison : 1500 pcs par modèle

Ligne 20% plus chère que la ligne Naf Naf

- Voyage d'inspiration avec les stylistes
- Elaboration et validation du plan de collection et des prix de vente
- Mise en place du rétroplanning et coordination avec les chefs de produits pour qu'il soit respecté
- Choix et validation des tissus et des imprimés phares de la collection
- Validation des croquis des stylistes avant le lancement des protos
- Responsable de la cohérence des looks et validation des silhouettes

- Coordination avec le Marketing pour le lancement presse et la mise en avant des produits sur les réseaux sociaux



● Responsable Produit et Production Enfant et Femme coupé-Cousu

Sonia Rykiel | Sep 2006 - Dec 2009

Pour la Collection Enfant (120000 pcs/ an) : 70% maille et coupé cousu, 30% chaîne et trame

Pour la Collection Sonia Rykiel : 50% coupé cousu, 30% chaîne et trame et 20% accessoires

- Définir et construire la collection avec la styliste
- Négocier les prix d'achats et de revient et les délais
- Interface quotidien avec les fabricants, le commercial, la direction des boutiques, le Studio et l'ADV



● Acheteuse Pantalon Ville

Camaieu | Oct 2003 - Jun 2006

-Mettre en place une stratégie sourcing pour la ville pour toujours avoir le meilleur rapport qualité- prix-délais aussi bien en long terme qu'en court terme sur les 3 saisons en cours

-Être garante des capacités de production réservées chez les différents fabricants et les faire respecter par chaque rayon

● Responsable de production Polo Jeans Homme

Polo Ralph Lauren Fashion | Aug 2000 - Sep 2003

- gérer le marché européen: 4 collections pour les lignes maille- jersey-chemise- pantalon-veste-accessoires

- présenter et promouvoir la collection aux commerciaux européens (France, Italie, Allemagne, Angleterre, Espagne, Grèce, UAE)

- Négociation des prix, des délais et suivi avec les usines

Education & Training

1996 - 2000

● NEOMA Business School

European bachelor of art,