



Léa Rouch

Retail & collection Merchandiser

Paris, France

[View profile on Dweet](#)

Links

[LinkedIn](#)

Languages

French

About

BRANDS WORKED WITH

Crédit Suisse

L'Oréal Paris

The Kooples

Experience



● Chef de projet maroquinerie & Collection merchandiser ACCESS M&W

The Kooples | Jan 2022 - Now

Maroquinerie : catégorie positionnée comme l'un des piliers du reset enclenché par la marque en septembre 2022

- Construction de la stratégie de l'offre Maroquinerie : positionnement / pricing / achats (100 SKUs)
- Collaboration avec le Retail et le Marketing sur un projet d'ouverture de corner en Grands Magasins proposant une offre unique de sacs
- Collection merchandiser accessoires homme et femme, 200 PDV, (env 200 SKUs par an)



● Collection & retail merchandiser Manager MEN RTW & ACCESS

The Kooples | Jul 2014 - Now

Périmètre : The Kooples 200 pdv – Responsable d'une équipe de 2 personnes

- Construction de la stratégie de l'offre PAP et accessoires Homme (plan de collection, brief au studio, identification des axes de développement business) et pilotage des réunions d'achat (env 600 SKUs par an)
- Suivi du développement des collections en collaboration avec le studio et la production
- Définition des quantités d'achat par produit pour le réseau retail monde dans le respect de l'OTB
- Mise en place de la stratégie de pricing dans 4 devises (€ / £ / CHF / DKK)
- Définition de l'assortiment produit par catégorie de PDV
- Présentation des collections aux équipes wholesale, managers retail & Grands Magasins
- Coordination avec les équipes VM, marketing et ecommerce pour les mises en avant produits



● Retail merchandiser MEN & WOMEN

The Kooples | Jul 2022

(2 ans et demi) THE KOOPLES – ACHATS : Retail merchandiser MEN & WOMEN

- Pilotage de l'implantation et du cadencement du réseau Europe
- Gestion de l'approvisionnement des points de vente
- Optimisation de l'écoulement des stocks (transferts, pushes) et du CA
- Gestion des opérations commerciales : détermination des taux de remise par marché
- Calculs et gestion des réassorts (quantités, délais de réception entre-pôt)
- Analyses hebdomadaires à la référence et aux points de ventes

● Assistante Relationship Manager

Crédit Suisse | Apr 2022

Préparation de propositions d'investissement pour les clients

- Analyse de la rentabilité des portefeuilles des clients
- Traitement des données dans un processus de contrôles des opérations
- Interface entre l'équipe de banquiers et les différents spécialistes de la banque



● Assistante Contrôleur de gestion

L'Oréal Paris | Apr 2022

Coordination du processus de construction budgétaire pour les équipes marketing

- Négociation fournisseurs et montage de grilles tarifaires de référence
- Suivi et analyse des ventes (Analyse du sell-in, sell-out, par marque, marché)
- Rapport financier (part de marché, répartition et évolution du CA par pays)