

Farah Nadifi

Rédactrice / Content manager

Brussels, Belgium

[View profile on Dweet](#)

Languages

French (Native)

English (Fluent)

Arabic (Fluent)

Italian (Basic)

Spanish (Basic)

About

BRANDS WORKED WITH

Atelier Ali Drissi

BIKE BEAUTY

Fendi

Gap & Banana Republic

GEOmedia

L'Officiel Inc.

Maison Paulette / Paulette Magazine

Prada Group : Miu Miu Rue Saint Honoré

Salvatore Ferragamo

Serafina Concept

TelQuel

Vera - Smart Fashion App

Yves Saint Laurent

Experience

● Éditrice indépendante

L'Officiel Inc. | Oct 2021 - Now



● Journaliste indépendant

TelQuel | Mar 2021 - Now

● Brand Content Manager

Atelier Ali Drissi | Jul 2021 - Jan 2022

● Journaliste

Maison Paulette / Paulette Magazine | Nov 2020 - Jun 2021

● Content manager

Vera - Smart Fashion App | Dec 2020 - Mar 2021

● Rédactrice Mode et Lifestyle pour Shoelifer.com

Serafina Concept | May 2018 - Sep 2020



● Journaliste mode

GEOmedia | Feb 2016 - May 2018



● Owner

BIKE BEAUTY | Dec 2013 - Jan 2016

Centre de beauté et forme accueillant en grande première au Maroc: Waterbike, la référence d'aquabiking en cabine individuelle.

● BUYER

Gap & Banana Republic | Oct 2011 - Jan 2013

- Sélection quadri annuelle des collections Femme, Homme et Accessoires.

-Recherche, identification et analyse des tendances du marché.

-Prévisions d'achats (budgets) et de ventes sur chaque saison.

-Contrôle de la marge et pricing marchandise.

-Report d'analyses et statistiques

-Mise en place de promotions et soldes.

-Organisation du flux de livraisons (du fournisseur au point de vente)

-Merchandising boutique



● Store Manager

Fendi | Jan 2009 - Feb 2012

Lancement (en collaboration avec le Brand Manager et le Retail Manager) :

- Définition des accords avec Fendi Italy
- Achats de la collection initiale et de pièces exclusives
- Relations publiques (Presse, TV, acteurs nationaux)
- Recrutement de la force de vente
- Organisation de la soirée d'inauguration

- **Acheteuse**

| Oct 2009 - Jan 2012

Garantir la rentabilité du point de vente via le contrôle des marges et l'adéquation produit / client Sélection quadri annuelle des collections Femme, Homme et Accessoires. Recherche, identification et analyse des tendances du marché. Prévisions d'achats (budgets) et de ventes sur chaque saison. Contrôle de la marge et pricing marchandise. Report d'analyses et statistiques Mise en place de promotions et soldes. Organisation du flux de livraisons (du fournisseur au point de vente) Merchandising boutique; Diriger le processus d'ouverture de la boutique, garantir une rentabilité rapide et pérenne Lancement(en collaboration avec le Brand Manager et le Retail Manager) : Définition des accords avec Fendi Italy Achats de la collection initiale et de pièces exclusives Relations publiques (Presse, TV, acteurs nationaux) Recrutement de la force de vente Organisation de la soirée d'inauguration Responsabilités Négociation de budgets avec la Direction Retail; Aksal Analyse et report des KPI Achat des collections Recrutement, formation et animation de la force de vente (management d'une équipe de 8 personnes) Développement et optimisation du CRM via des opérations marketing ciblées (événementiel, anniversaires, ventes privées) Marketing opérationnel, Relations Presse et Merchandising Contrôle des stocks (de la réception aux retours fournisseur) Formation continue en transverse des nouveaux directeurs de boutiques du groupe

- **Sales Assistant**

Prada Group : Miu Miu Rue Saint Honoré | Mar 2008 - Aug 2009

En charge du développement du portefeuille clients arabes sur l'ensemble des départements Accueil, Conseil, Vente / Développement du CRM Moyen-Orient

- **Sales Assistant**

Yves Saint Laurent | Jun 2006 - Feb 2008

(Femme, Homme et Accessoires) Accueil, conseil, vente, encaissement, reporting et stocks



- **Vendeuse**

Salvatore Ferragamo | Nov 2004 - Jun 2006

Education & Training

2018 - 2019

- **ESJ Paris**

Master, Journalism

1999 - 1999

- **Lycée Français Victor Hugo**

Baccalauréat , Economics

1999 - 2003

- **Panthéon-Assas Université**

Degree, Law