



# Clara Woog

Brand activation manager •  
Creative strategy • DA

Paris, France

[Portfolio link](#)

[Portfolio file](#)

[View profile on Dweet](#)

## Links

[Website](#) [Instagram](#)

## Languages

French (Native)

English (Work Proficiency)

## About

Plus de 6 ans d'expérience en stratégie de communication image.

Art de vivre  
Art de la table (food)  
Design contemporain  
Lifestyle  
Luxe

Je propose et produis des contenus toujours plus nombreux à destination des plateformes sociales. Des projets d'activation de marque tous aussi variés que vivants.

Rebranding  
Lancement de marque  
Ouverture de boutique  
Opération spéciale

Je pilote de A à Z les projets, de la strat, au brand content, en passant par la prod.

Management de marque (strat x brand content):

R&D/ étude de marché  
Positionnement/ concept  
Stratégie d'activation (SM/ collab/ CRM/ media/ édition/ presse/ influence/ événementiel)  
Planning édito/ DA/ achat d'art

Direction artistique (prod):

Photo, vidéo, audio  
Moodboard/ concept/ set design  
Recrutement/ casting  
Conducteur/ feuille de route  
Suivis

### BRANDS WORKED WITH

Iscom

Matsuri

Mediaobs (Groupe le Nouvelobservateur)

Wanda Productions

## Experience

### ● Intervenante

Iscom | Sep 2022 - Now

Intervenante pour les 4ème années à l'ISCOM PARIS en Influence online  
15h de cours

### ● Image Manager

| Nov 2020 - Now

Plus de 6 ans d'expérience en stratégie de communication image.

Art de vivre  
Art de la table (food)  
Design contemporain  
Lifestyle  
Luxe

Je propose et produis des contenus toujours plus nombreux à destination des plateformes sociales. Des projets d'activation de marque tous aussi variés que vivants.

Rebranding  
Lancement de marque

Ouverture de boutique  
Opération spéciale

Je pilote de A à Z les projets, de la strat, au brand content, en passant par la prod.

Management de marque (strat x brand content):

R&D/ étude de marché

Positionnement/ concept

Stratégie d'activation (SM/ collab/ CRM/ media/ édition/ presse/ influence/ événementiel)

Planning édito/ DA/ achat d'art

Direction artistique (prod):

Photo, vidéo, audio

Moodboard/ concept/ set design

Recrutement/ casting

Conducteur/ feuille de route

Suivis

## ● Responsable Communication pour un groupe de 12 restaurants (8k sur Instagram)

Matsuri | Mar 2016 - May 2020

Poste 360 pour un groupe de 12 restaurants japonais

Matsuri m'a confié pendant 4 ans sa communication (from 0 to 8k sur Instagram)

= Création de poste et de pôle "studio x communication"

+ Image de marque (secteur restauration japonaise)

+ Management et Gestion transversale des 6 prestataires (print et digital)

+ DA

+ Événementiel Kids x Little Villette x Magazine Georges (Maison d'édition Georges)

+ Influence (10 ambassadeurs dont @yannouze 25,2k @thedailysaby 89,3k @thetravelbuds 14,7k @emmafitnessgoal 167k)

## ● Assistante des Producteurs en Maison de Production

Wanda Productions | Sep 2014 - Dec 2014

Wanda Productions est une maison de production internationale. Le pôle exécutif produit un très large panel de réalisateurs représentés à travers le monde parmi lesquels on retrouve : Ivan GRBOVIC, Philippe ANDRE, Seb EDWARDS, The Directors Bureau, Sofia et Roman COPPOLA, Wes ANDERSON ... Publicité et vidéo clip (print, digital, TV, et clip)

## ● Assistante Chef de Publicité en Régie Publicitaire Beaux Arts Magazine

Mediaobs (Groupe le Nouvelobservateur) | Jan 2014 - Mar 2014

Beaux Arts magazine (mensuel à 61 000 ex OJD 2013): Daté Mars, Avril, Mai, Juillet et Août 2014 Graffiti Art magazine (trimestriel à presque 40 000 ex): Daté Avril/ Mai/ Juin 2014 + Prospection de clientèle : galeries, musées, lieux d'exposition, écoles d'art + Démarches commerciales : entretiens, rendez-vous, mailings + Bouclage commerciale et chemin de fer : envoi des ordres d'insertion et des contraintes techniques