



Léo Arnold

Assistant Digital Brand Content
Social Media & E-RP chez Par-
fums Christian Dior

Paris, France

[View profile on Dweet](#)

Links

[LinkedIn](#)

Languages

French (Native)

English (Fluent)

Italian (Basic)

About

With a unique combination of communication techniques and a strong sense of creativity, I strive to innovate and revolutionise brand storytelling and enhance brand image through innovative and compelling means.

Over the last few years, I have been responsible for content production and management, with a particular focus on brand awareness and image development, with a strong knowledge of international luxury and fashion brands.

I look forward to hearing from you.

BRANDS WORKED WITH

KPMG France

Les(Petits)Moments

Parfums Christian Dior

Pierre Hermé Paris

Experience

● Digital Brand Content E-PR & Social Media Assistant

Parfums Christian Dior | Jul 2023 - Now

- Création d'assets digitaux (Vidéo, photos, GIF, podcasts...)
- Écriture et réalisation des briefs créatifs pour les franchises : Sauvage, J'adore, Miss Dior, La Collection Privée, Dior Spas, Capture Totale, Prestige, Or de Vie, Rouge Dior, Backstage.
- Brainstorming pour les concepts vidéos et films 2024.
- Casting des mannequins
- Gestion de la logistique et préparation des shootings (lieux, matériel, stylisme, planning journalier...)
- Gestion des briefs retouches post-production (chromie, voiceover, montage vidéo...)
- Benchmark & veille concurrentielle active.



● Chargé Communication Digitale & Influence Junior

Pierre Hermé Paris | Sep 2021 - Feb 2022

- Mise en place d'un plan éditorial pour les réseaux sociaux
- Programmation et publication des contenus
- Animation des réseaux sociaux Pierre Hermé Paris
- Création des reportings pour chaque nouvelle collection
- Collaboration avec les autres filiales en France et à l'international (UK APAC et MENA)
- Gestion des relations influenceurs (portages. évènements. tournages..)



● Chargé Communication Interne & RH

Pierre Hermé Paris | Oct 2020 - Feb 2021

- Mise en place d'un plan de comm. Interne & RH
- Animation des réseaux sociaux Pierre Hermé Paris
- Création et Gestion de la newsletter mensuelle
- Développement de la marque employeur
- Réalisation, rédaction et illustration de contenus

● Chargé Communication / Chef de Projet Junior

Les(Petits)Moments | Jan 2020 - Apr 2020

- Conception et réalisation de contenus pour les réseaux sociaux
- Benchmark & veille concurrentielle
- Mise en relation avec les fournisseurs et LPM
- Gestion. actualisation et diffusion du calendrier des actions de communication

- **Assistant Marque Employeur & Actions Ecole, Recrutement Gd comptes**

KPMG France | Jun 2019 - Aug 2019

- Conception et réalisation de contenus pour les événements internes (visuels, vidéos)
- Animation des réseaux sociaux avec le CM
- Création et Gestion de la newsletter mensuelle
- Développement de la marque employeur

Education & Training

2022 - 2023 ● **MBA Spécialisé Digital Marketing & Business**
Master 2 (M2),

2019 - 2023 ● **EFAP - École des nouveaux métiers de la communication**
Étude de la communication et des médias,

2018 - 2018 ● **UVSQ Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines**
Licence,